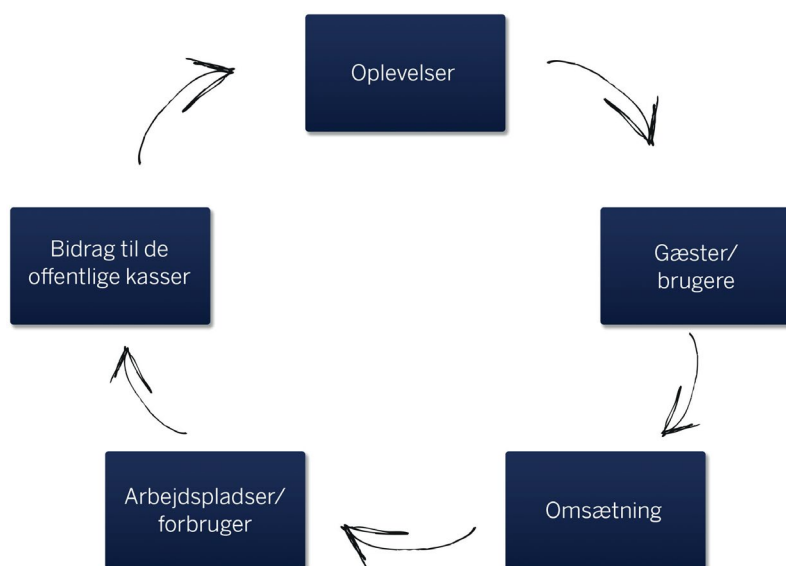


Redegørelse for samfundsansvar i henhold til årsregnskabslovens §99a



Samfundsansvar er en integreret del af AGF A/S' forretningsmodel. For AGF er det altid målet at levere store sportslige præstationer og oplevelser, men det er lige så vigtigt at være en integreret del af det omgivende samfund og aktivt bidrage til en positiv udvikling. Grundholdningen er, at der skal udvises almindelig ansvarlighed, anstændighed, god etik og moral samt respekt for virksomheden og de mange interessenter, der er en del af den cyklus, AGF bidrager til.

Arbejdet er opbygget om omdrejningspunkterne i koncernen, som er skitseret i nedenstående model.



Miljø og klima

AGF A/S ønsker at bidrage til at fremme bæredygtighed og lancerede derfor i foråret 2020 en vision for bæredygtighed. AGF betyder noget for rigtig mange mennesker, og med en stor platform følger et stort ansvar. Den vil AGF bruge til at inspirere og påvirke det omkringliggende samfund i en mere bæredygtig retning, og koncernen forpligter sig løbende til at implementere tiltag, der kan bidrage til et mindre aftryk på klima og miljø, de steder, hvor det giver mening.

AGF A/S har udarbejdet en ansvarlighedsstrategi, der er et arbejdsredskab, som løbende vil blive udviklet på. Strategien tager afsæt i fire indsatsspor, som sætter retningen for og samler AGF's bæredygtighedsindsatser. AGF's ansvarlighedsstrategi går fra det lokale til det globale. Vi er først og fremmest Aarhus og har det største fokus på at støtte lokalt, men vi indgår også i initiativer, der rækker længere ud.

Det er affald, energi, indkøb og transport, som er de områder, hvor koncernen har de mest væsentligste miljømæssige risici, og samtidig den største mulighed for at gøre en forskel. Udover de fire indsatsområder arbejdes der i særlig grad med inddragelse af fans.



I løbet af regnskabsåret har indsatsen for bæredygtighed blandt andet udmøntet sig i følgende initiativer:

- Siden 2020 har AGF og Ceres Park & Arena brugt 100 % strøm fra vedvarende energikilder. I løbet af regnskabsåret har det bidraget til en reduktion på klimabelastningen med næsten 300 tons CO₂.
- På træningsanlægget på Fredensvang er vaskemaskiner og tørretumblere blevet udskiftet til mere miljøvenlige modeller, der både sparer store mængder vand og strøm.
- I AGF's fanshop er en større del af varesortimentet blevet mærket med miljøcertificeringer eller produceret af genanvendte materialer – herunder spilletrøjerne, der er lavet af brugt tøj og tøjrester, der er blevet granuleret og forarbejdet til nyt stof.
- 20 % af firmabilene i AGF er nu el- eller hybridbiler, og ligeledes er flere arbejdskøretøjer el-drevne. Udskiftningen er blevet udfordret af den globale leverancesituation, men vil fortsætte, når mulighederne byder sig.
- Tilskuere til fodboldkampe i Ceres Park har siden 2020 haft mulighed for at sortere deres affald i fire affaldstyper, og denne ordning er i regnskabsåret blevet udvidet til Ceres Arena.
- I regnskabsåret blev en af kunstgræsbanerne på Fredensvang udskiftet, men i stedet for at destruere den gamle blev den med hjælp fra organisationen FANT genanvendt i Sierra Leone.
- Som den første danske fodboldklub har AGF tilsluttet sig FN's Sports for Climate Action-program, der samler sportsklubber, forbund og udøvere fra hele verden i kampen for en grøn omstilling.

Arbejdet med bæredygtige tiltag vil også pågå i det kommende regnskabsår og er et fortsat fokusområde for koncernen.

Anti-korruption og bestikkelse

AGF A/S tager afstand fra enhver form for korruption, afpresning og bestikkelse. Koncernen arbejder ud fra klart definerede moralske og etiske retningslinjer, som angiver, hvordan medarbejdere skal forholde sig til eksempelvis udveksling af gaver, forhandlingsprincipper og håndtering af interessekonflikter.

I takt med den økonomiske udvikling inden for fodbold er der øget risiko for matchfixing. Det er ledelsens vurdering, at dette udgør koncernens væsentligste risiko inden for korruption og bestikkelse.

AGF accepterer ikke matchfixing og bakker op omkring DBU's initiativer såvel nationalt som internationalt, ligesom selskabets medarbejdere i forskellige sammenhænge gøres opmærksom på reglerne på området. I regnskabsåret har spillere deltaget i møder arrangeret af DBU med fokus på bekæmpelse af matchfixing – og der gøres også en særlig indsats for at informere unge spillere om de faldgruber, der er. Selskabet har også proaktivt deltaget i kampagner mod ludomani.

Via oplysning, forebyggende arbejde og fokus på en sund og bæredygtig virksomhedskultur tilstræber AGF at ruste koncernens medarbejdere bedst muligt, så bestikkelse, anti-korruption og matchfixing helt undgås.

Der har ikke været konstateret bestikkelse eller matchfixing i regnskabsåret, ligesom det er målet, der ikke skal konstateres bestikkelse, korrupsion eller matchfixing i kommende perioder.



Menneskerettigheder

AGF A/S tilsigter i alle sammenhænge inden for koncernens kontrol at støtte og respektere de internationale menneskerettigheder, og koncernen tager i sit arbejde med menneskerettigheder afsæt i FN's Verdenserklæring om menneskerettigheder og tolkningen af, at det er statens rolle at beskytte, og virksomheders rolle at respektere disse rettigheder.

Koncernen har en nultolerancepolitik over for enhver form for diskrimination af medarbejdere og gæster med baggrund i religion, etnicitet, køn, politisk eller seksuel orientering og andre emner som værende i strid med grundlæggende menneskerettigheder.

Diskrimination udgør til stadighed et problem i omverden, hvorfor det vurderes, at diskrimination udgør koncernens væsentligste risiko i forhold til menneskerettigheder. I koncernen er det vigtigt at sikre, at hverken medarbejdere, kunder eller øvrige interessenter oplever nogen form for forskelsbehandling eller diskrimination. Internt såvel som eksternt tilstræber AGF at tage initiativ til og bakke op om tiltag, der klart tilkendegiver koncernens politik på dette område. I koncernens personalepolitik understreges det, at ansættelse og karriereforløb afhænger af kompetencer, og selskaberne søger ligeledes via forskellige aktiviteter og kampagner at fremme budskabet om mangfoldighed og tolerance som to væsentlige værdier i selskaberne.

AGF A/S har tæt kontakt med et meget stort antal mennesker, og selskabet har som mål i alle sammenhænge at fremstå som en åben, mangfoldig og tolerant virksomhed, der kan rumme alle uanset social baggrund, køn, etnicitet, alder eller fysiske forudsætninger. Det har blandt andet givet sig udslag i samarbejde med udsatte grupper, kampagner i forhold til flygtninge og homofobi, tilknytning af udsatte personer i jobtræningsforløb, og derudover bakker koncernen fortsat op om Aarhus Mangfoldighedscharter. Målet anses for nuværende som værende opfyldt.

Fremadrettet forventes det, at arbejdet med de forskellige grupper fastholdes og forbedres løbende.

Sociale forhold og medarbejderforhold

AGF ønsker at engagere sig i byen, gå forrest og tage et socialt ansvar. Det er i tråd med koncernens værdier om ansvarlighed og stolthed over at være en del af Aarhus, og positionen skal bruges aktivt og målrettet til at gøre en positiv forskel for andre mennesker.

I regnskabsåret har det blandt andet givet sig udslag i følgende initiativer:

- For at hjælpe udsatte borgere og undgå madspild har AGF indgået et samarbejde med Kirkens Korshær i forhold til levering af overskydende mad efter VIP-arrangementer i forbindelse med kampe.

- I julen 2021 uddelte AGF i samarbejde med seks organisationer – Børnenes Kontor, Hjemløse i Aarhus, Røde Kors Aarhus, Kirkens Korshær, Dansk Folkehjælp og Frelsens Hær – julehjælp til udsatte borgere i byen til en værdi af 908.300 kr.
- I regnskabsåret tog AGF hul på et nyt projekt under navnet Sportucation, der har til formål at få flere unge til at tage en ungdomsuddannelse. Det er et tværgående projekt mellem Aarhus Kommune, AGF og DGI, hvor de unge får mulighed for at dyrke idræt i et professionelt miljø i skoletiden med det formål at give dem nogle rammer og værktøjer, der kan styrke deres sociale og faglige kompetencer.
- Ud fra devisen 'Fodbold skal være for alle' præsenterede AGF i regnskabsåret et nyt samarbejde med Aarhus Rolling Devils, der er byens eneste klub for kørestolsfodbold. Samme tanke lå til grund for et samarbejde med Hjerteforeningen om en fodboldskole for 20 hjertebørn afviklet på træningsanlægget på Fredensvang.



Medarbejderne er en af koncernens vigtigste interessentgrupper, og ledelsen er bevidst om, at tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft er afgørende for koncernens konkurrencedygtighed. Personalepleje, lige muligheder for alle ansatte og medarbejdernes sikkerhed er derfor vigtige områder for koncernen. Ligeledes har AGF A/S i særlig grad fokus på medarbejderinddragelse og respekterer arbejdstagernes ret til at blive informeret og hørt.

Den væsentligste risiko i forhold til medarbejderforhold er, jf. ovenstående, tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft.

Koncernen har som mål minimum en gang årligt at holde MUS-samtale med de enkelte medarbejdere. For at sikre øget trivsel og et bedre arbejdsmiljø udarbejder selskabet med jævne mellemrum en arbejdspladsvurdering. Der er i regnskabsåret afholdt de planlagte MUS-samtaler, som vi vurderer, har bidraget til øget trivsel og et bedre arbejdsmiljø.