



ANSVARSRAPPORT

2022



INDHOLD

04



KAPITEL 01

HER STÅR AGF

SELSKABSOPLYSNINGER

Koncernen AGF A/S, som driver AGF Fodbold, har ejerskab over følgende selskaber:
AGF Esport (60%), Atletion A/S (Ceres Park & Arena) (100%), AGF Kvindefodbold (80%) og Stadion Fysioterapi ApS, som ejes via Atletion A/S (100%)

14



KAPITEL 02

LETTE FØDDER

AGF A/S

Stadion Allé 70, 8000 Aarhus C
CVR-nr 83 83 99 10
Hjemstedskommune: Aarhus
Tel: 89 38 60 60 · info@agf.dk
www.agf.dk

28



KAPITEL 03

BREDE SKULDRE

Bestyrelse:

Lars Fournais, formand
Jesper Ganzhorn Ørskov, næstformand
Uffe Jakobsen
Kim Larsen
Simon Francis Ratjen Schiølin
Erik Meineche Schmidt

42



KAPITEL 04

SAMMEN MED AARHUS

Direktion:

Jacob Kjeldsen Nielsen
Dan Holt Jessen



KAPITEL 01



HER STÅR AGF

I AGF arbejder vi med fire kerneværdier, der sætter dagsordenen for vores indsats året rundt og som er et pejlemærke for alle i klubben. De fire værdier er: Vi er ansvarlige. Vi er hårdtarbejdende. Vi vil vinde og vi er stolte af Aarhus.

Med tyk streg under værdierne Aarhus og Ansvar vil vi være en engageret del af vores omgivelser, og vi ønsker at bidrage aktivt til det samfund, vi er en del af.

For AGF er det altid målet at levere store sportslige præstationer og oplevelser, men det er også vigtigt for os, at være en integreret del af det omgivende samfund og aktivt bidrage til en positiv udvikling - hvordan vi gør det kan man læse om i denne Ansvarsrapport for første halve år af 2022.

Grundholdningen er, at der skal udvises almindelig ansvarlighed, god etik og moral, samt respekt for virksomheden og de mange interessenter, der er en del af den cyklus AGF bidrager til.

AGF A/S ønsker også at bidrage til at fremme bæredygtighed og lancerede derfor i foråret 2020 en vision for bæredygtighed. AGF betyder noget for rigtig mange mennesker, og med en stor

platform følger et stort ansvar. Den vil AGF bruge til at inspirere og påvirke det omkringliggende samfund i en mere bæredygtig retning, og koncernen forpligter sig løbende til at implementere tiltag, der kan bidrage til et mindre aftryk på klima og miljø, de steder, hvor det giver mening.

I forlængelse af dette arbejde udgiver vi efter hvert regnskabsår en Ansvarsrapport som denne, der redegør for vores forskellige aktiviteter - ikke blot indenfor bæredygtighed, men for alle vores forskellige CSR-aktiviteter.

Denne udgave er den første, der følger vores regnskabsår, hvorfor den blot dækker aktiviteter for første halvår af 2022, da tidligere rapporter dækkede kalenderåret. Find vores andre Ansvarsrapporter for tidligere år på AGF.dk



Jacob Nielsen,
Administrerende
direktør, AGF A/S

Vores værdier

AGF A/S tager afsæt i fire kerneværdier, der sætter dagsordenen for vores egne og andres forventninger til AGF, og som hver dag er et pejlemærke for alle medarbejdere. Det er altså ikke et værdisæt, der ligger og samler støv i skuffen, men et vi hele tiden forsøger at have med os.

**VI ER
ANSVARLIGE**

**VI ER
HÅRDT-
ARBEJDE**

- Talentudvikling er for mig som en marathon - en lang og udmagrende proces for at nå målet eller for at forløse fodboldpotentiallet. En meget vigtig ingrediens på vejen derhen, er en hverdag med ultrahårdt arbejde for både fodboldspilleren og talentudvikleren. I AGF's talentudvikling ønsker vi at uddanne hårdtarbejdende spillere, så de derigennem bliver rustet til udfordringerne i transitionen til førsteholdet.

Martin Bloch, Head of Coaching



- Som medarbejder er jeg mest stolt af, at vi alle altid arbejder hårdt - både spillerne på banen, men i høj grad hele organisationen bagved. Det gør vi fordi vi alle gerne vil vinde. For mig er det vigtigt at tage ansvar for de opgaver jeg har, eje dem og yde mit bedste hver gang. At vi som klub så også bidrager med velgørenhed, socialt arbejde og ikke mindst er førende indenfor bæredygtighed, gør mig også stolt.

Marianne Henriksen, Eventkoordinator



**VI VIL
VINDE**

**VI ER
STOLTE AF
AARHUS**

- For mig betyder ansvarlighed, at vi gør os umage. Ikke kun med vores arbejde hver eneste dag, men også med vores position, hvor vi som institution i byen kan gå forrest på nogle vigtige områder - som det sociale arbejde eller vores arbejde med bæredygtighed.

Regina Lichtenstein, Aktiveringskoordinator AGF



- Det er hårdt arbejde at skabe de bedst mulige rammer for vores fodboldhold og for de mange aktiviteter i Ceres Park & Arena. Men det er også meget givende, når vi kan gøre en indsats for, at nogle andre efterfølgende så arbejder lige så hårdt for, at de kan give vores publikum en oplevelse.

Jesper Tinggård, Facility Services, Ceres Park & Arena



ANSVARLIGHEDS- STRATEGI 2021-2026

AGF er kendetegnet ved vindermentalitet, hårdt arbejde og det at være et samlingspunkt; et fyrtårn for Aarhus. Et fyrtårn, der har eksisteret i mere end 100 år, og som gerne vil blive ved med det de næste 100 år også. Gennem tiden er der blevet knyttet et stærkt og tæt bånd til byen og dens indbyggere. Klubben er blevet et samlingspunkt, der skaber fællesskab, oplevelser og sammenhængskraft.

Vores fælles træk på jordens ressourcer er imidlertid større end muligt, og det kalder på, at nogen tager anførerbindet på og forpligter sig til at gå forrest i kampen for klimaet. Det ansvar vil AGF gerne tage. Vi er stolte af den position, vi har, og vi bruger den aktivt og målrettet til at gøre en positiv forskel for andre mennesker og for den planet, vi lever på.

Derfor har vi udarbejdet AGF's ansvarlighedsstrategi 2021-2026. Den er et arbejdsredskab, som vi løbende vil arbejde med og udvikle på. Strategien tager afsæt i 4 strategiske indsatsspor, som sætter retningen for og samler AGFs bæredygtighedsinitiativer.

Under hvert af de fire indsatsspor er der defineret mærkesager, mål og konkrete indsatser og initiativer.

AGFs Ansvarlighedsstrategi går fra det lokale til det globale. Vi er først og fremmest Aarhus, og har det største fokus på at støtte lokalt. Via arbejdet i vores samarbejdsklubber inkluderer vi hele Østjylland, og via arbejdet med bæredygtighed tager vi medansvar for globale udfordringer.



Som basis for arbejdet er der formuleret 3 nøgleord:

AARHUS

AARHUS fordi AGF i mange år har spillet en central rolle i byen som samlingspunkt for fællesskab, oplevelser og sammenhængskraft – en rolle AGF ønsker at styrke også i fremtiden.

ANSVAR

ANSVAR fordi det forpligter at være en central samfundsaktør i byen, men også er en unik mulighed for at gøre en positiv forskel for andre mennesker og give noget tilbage.

FREMTID

FREMTID fordi AGF gerne vil være med til at sikre, at den verden, vi lever i, har mulighed for også at eksistere mange år frem. Og her er et øget fokus på bæredygtighed en forudsætning.

LETTE FØDDER

Vores aftryk og
ressourceforbrug

BREDE SKULDRE

Vores sociale
ansvar

**AARHUS
ANSVAR
FREMTID**

PARTNERSKABER FOR UDVIKLING

Vores samarbejde med
sponsorer, partnere og
leverandører

FÆLLESSKABER FOR HANDLING

Vores fællesskaber
med fans og samfundet
omkring os

Klimakampen er kampen vi alle skal vinde

Nomineret til **BYENS BEDSTE**



AGF blev i juni 2022 nomineret til en såkaldt Byens Bedste pris for vores arbejde med bæredygtighed. Traditionen tro kårer den lokale avis; Århus Stiftstidende hvert år Byens Bedste i mange kategorier. I 2022 er der nye kategorier, og en af dem handler om bæredygtighed*

Her blev AGF nomineret for vores arbejde med bæredygtighed efter vi i 2020 iværksatte en vision for vores klima- og bæredygtighedsarbejde. Siden har vi udrullet visionen i konkrete forandringer og tiltag, der gør en forskel for klimaet og vores miljø.

I nomineringen af AGF til Byens Bedste Bæredygtighed hedder det, at:

"AGF har i flere år arbejdet målrettet på at blive en af verdens førende fodboldklubber inden for bæredygtighed og arbejder bl.a. med grøn strøm, genanvendelse og klare ambitiøse klimamål"

*** Prisen blev uddelt efter årsregnskabs afslutning den 30. juni 2022.**



Stor opbakning til strategi

AGF's sponsorer bakker i høj grad om arbejdet med klima og bæredygtighed. Det viste en undersøgelse som AGF i januar 2022 foretog blandt alle klubbens sponsorer og partnere.

Her svarede 78 % af de adspurgte, at de har bemærket AGF's vision og strategi for bæredygtighed og på spørgsmålet om; "Hvad betyder det for dig, at AGF har et strategisk arbejde med bæredygtighed?", svarede hele 73 %, at det er noget, der gør dem stolte.

- Siden vi begyndte på vores strategi, har vi kun oplevet positiv respons og støtte fra vores samarbejdspartnere. Så det kommer egentlig ikke bag på os, at der er stor opbakning. Nu har vi så tal, der viser, at det rent faktisk bety-

der noget for sponsorerne, at vi sammen kan gøre en forskel, sagde Anne Jensen, daværende chef for branding og bæredygtighed hos AGF, da undersøgelsens resultater blev offentliggjort.

Tallene bekræfter også en tendens blandt mange virksomheder, der i stigende grad stiller grønne krav til deres samarbejdspartnere. Således svarede 35 procent, at AGF er mere interessante at sponsorere på grund af arbejdet med bæredygtighed, mens kun tre procent mener, at det gør en fodboldklub mindre interessant.

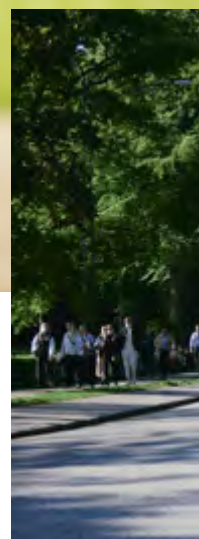
Godt halvdelen af AGF's over 350 partnere deltog i undersøgelsen.

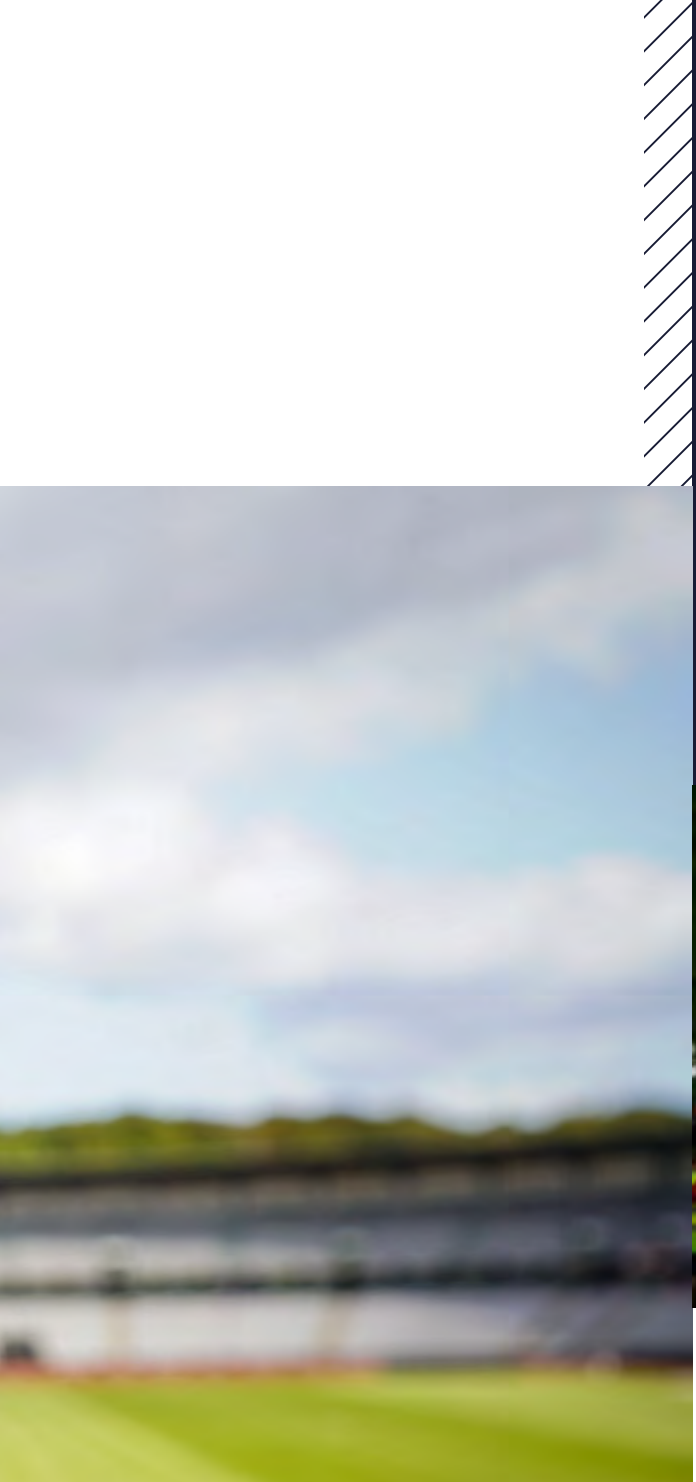


internationale **PRINCIPPER**



United Nations
Climate Change





Som den første danske fodboldklub har AGF tilsluttet sig FN's Sports for Climate Action-program, der samler sportsklubber, forbund og udøvere fra hele verden i kampen for en global grøn omstilling. Med tilslutningen er vi trådt ind i et globalt fællesskab, der blandt andre består af klubber som Juventus, Tottenham, Paris Saint-Germain, Liverpool, VfL Wolfsburg, samt forbund som UEFA, IOC og FIFA.



Sports for Climate Action har sit udspring i de globale klimamål fra Paris-aftalen og forpligter underskriverne til at arbejde efter fem principper:

- En systematisk indsats for at fremme et større miljøansvar.
- Reduktion af den samlede klimapåvirkning.
- Videndeling og sparring om klimatiltag.
- Fremme bæredygtigt og ansvarligt forbrug.
- Aktiv og opsøgende kommunikation om bæredygtighed og klimaforandringer.

Dermed flugter programmet med AGF's egen vision om - dels at mindske egen klimapåvirkning, dels at bruge klubben som platform for at inspirere andre. Det er vi fortsat med at gøre i første halvår af 2022.



KAPITEL 02

LETTE

FØDDER



Normalt ønsker vi at sætte så stort et aftryk som muligt. Men når det kommer til klimaet, er det lige modsat. Her ønsker vi at sætte så lille et fodaftryk som overhovedet muligt. Vi har fokus på at reducere vores samlede klimapåvirkning ved at minimere vores ressourceforbrug på alt fra energi og affald til indkøb og transport.

***Siden 2020 har
AGF brugt 100 %
strøm fra
vedvarende
energikilder.
I første halvår af
2022 betyder det
en CO2-besparelse
på 300 tons.***



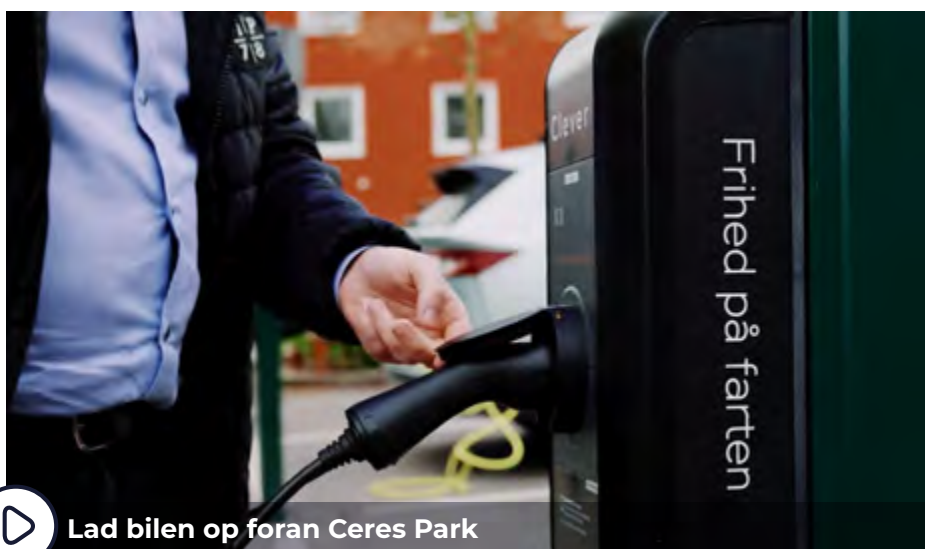
LADESTATIONER PÅ HJEMMEBANEN



I foråret 2022 kunne vi indvie fem dobbelte ladestandere til el-biler på Aarhus Kommunes parkeringsplads foran AGF's hjemmebane; Ceres Park. Med fem dobbelte standere er der plads til ti el-biler på en gang. Opsætningen af ladestanderne er støttet af NRGi's værdipulje.

Mange af gæsterne til AGF's hjemmekampe kommer fra store dele af Aarhus' opland. For mange er der derfor ringe mulighed for at transportere sig på cykel eller gå. Vi vil gerne fremme incitamenter til at benytte elbil, og desuden opfordre til samkørsel.

Derfor er vi meget glade for at kunne tilbyde hele ti ladepladser foran stadion. Standerne er koblet på el-anlægget på Ceres Park og kører derfor på grøn strøm.



Lad bilen op foran Ceres Park

Siden 2020 har spillertrøjen været lavet af 100% genanvendt materiale





ØKOLOGISK ØL

på Ceres Park

I samarbejde med Royal Unibrew driver AGF en økologisk bar på Ceres Park. Den tilbyder forskellige former for økologisk øl fra Royal Unibrew. I foråret 2022 blev baren opgraderet med nogen særlige siddepladser fra Ceres, hvor publikum kan vinde fri bar i den økologiske bar og få en særlig kampoplevelse.

Økobaren kom i kølvandet på, at AGF og Royal Unibrew i 2021 forlængede et

mangeårigt sponsorsamarbejde, hvor vi forpligtede hinanden på også at samarbejde på bæredygtighedsområdet.

For eksempel skal det på sigt være muligt at købe økologisk Ceres øl i alle boder på Ceres Park & Arena - det kræver dog en række tekniske forandringer. Så indtil det kan lade sig gøre har vi altså åbnet Økobaren på Ceres Park - nu med tilhørende lækre kampstole.



Økobaren er åben!





Vi vil rigtig gerne være verdens førende indenfor bæredygtighed bryggeri inden 2025, og derfor skal vi ha' mere økologisk øl på Ceres Park

- Simon Thyrring, distriktschef i Royal Unibrew.



Succes for udbringning med cykel



Fra Fanshoppen til dig med lynhurtig ladcykel



I første halvdel af 2022 har mere end 200 kunder i AGF Fanshoppen valgt at få bragt deres varer ud med en cykel. Det må siges at være meget tilfredsstillende efter, at AGF - som den første fodboldklub i Danmark - i 2021 lancerede en ny service, hvor et cykelbud leverer fra vores fanshop. Det sker i et samarbejde med den socialøkonomiske virksomhed No Bad Days, der hjælper udsatte unge videre i deres liv, mens de får frisk luft, motion og penge på lommen. Det er kun kunder i bestemte postnumre i Aarhus, der kan benytte sig af servicen med et cykelbud.



KLIMAKOM

MED FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP

I januar 2022 lancerede AGF et nyt samarbejde med Folkekirkens Nødhjælp, der gør os i stand til at klimakompensere, når turen går til udlandet i forbindelse med for eksempel træningslejre eller kampe.

Kompensationen sker ved, at AGF kommer til at støtte en bred klimainsats i Folkekirkens Nødhjælp, der hovedsagligt kan deles ud på tre ben:

- Plantning af klimatræer i Uganda, som optager CO₂ og dermed bidrager til at mindske verdens klimaaftryk.
- Klimatilpasning, hvor bønder i Uganda lærer om nye landbrugsmetoder og afgrøder, der kan overvinde klimaforandringerne.

- Bidrag til den akutte hjælp, som Folkekirkens Nødhjælp yder i forbindelse med naturkatastrofer.

- AGF er den første store sportsklub i Danmark, der laver en klimaafteale med Folkekirkens Nødhjælp. Dermed er AGF en foregangsklub, som nu kommer i sin egen klimasuperliga. Vi er meget stolte af, at AGF har valgt os som samarbejdspartner, lød det fra generalsekretær i Folkekirkens Nødhjælp, Birgitte Qvist-Sørensen om den nye aftale.

Siden aftalen er faldet på plads, har AGF endnu ikke benyttet flyrejser til klubbens kampe eller træningslejre. Men fra Ansvarsrapporten 2022/2023 vil man kunne finde resultaterne af det nye samarbejde om klimakompensation.



PENSATION



Klik
for
at
se



Vigtigt at sporten viser vejen



FOLKEKIRKENS
NØDHJÆLP
actalliance

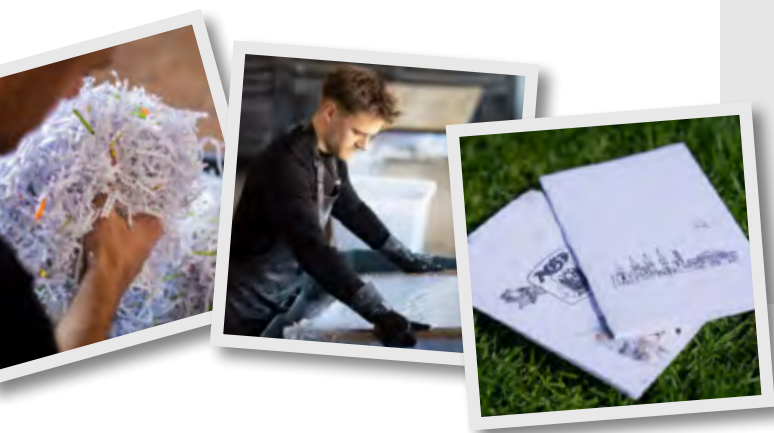
100 ÅR MED HÅB OG HANDLING
1922 - 2022

UNDGÅ MADSPILD



Når AGF spiller hjemme i Ceres Park, er vi værter for op mod tusind VIP-gæster, der bespises i vores lounge. Og selv om vores gæster ofte er sultne og kan lide maden fra vores dygtige leverandører, så vil der altid være mad til overs efter et stort arrangement som en hjemmekamp - på trods af, at vi gør meget for at undgå madspild.

For at sikre, at det overskydende mad ikke går til spilde, har AGF et fast samarbejde med Kirkens Korshær i Aarhus, der modtager den resterende mad efter hver kamp. Maden pakkes ned umiddelbart efter spisningen. Derefter transporteres det direkte og sundhedsmæssigt forsvarligt ned til Kirkens Korshær i Klostergade i Aarhus. Her får udsatte borgere i Aarhus, misbrugere, hjemløse og andre brugere af huset glæde af et godt måltid mad. Kirkens Korshær er med deres egne ord "superglade for ordningen" og vi er lige så glade for, at vi kan give den overskydende mad til århusianere, der har brug for en hjælpende hånd og et godt måltid mad. Velbekomme.



Papirkort af genbrugspapir fra AGF

Fra i foråret kan fødselsdage og julekort til AGF-fans måske være skabt af overskudspapir fra AGF's administration. For AGF lancerede i maj 2022 en serie af kort lavet af 100 procent genbrugspapir. De nye kort er lavet af det papiraffald som stammer fra AGF's aktiviteter - fra for eksempel vores kontorer og printerrum på Ceres Park & Arena.

Kortene er skabt af virksomheden; Papirværk, der er en innovativ virksomhed som skaber nye

produkter baseret på papiraffald. Papirværk inspirerer forbrugere og virksomheder til en mere bæredygtig fremtid, og alle virksomhedens produkter - som for eksempel AGF's nye kort - er skabt af 100 procent papiraffald.

AGF's nye kort er også blevet til helt uden lim, kemikalier og cellulose, der ellers normalt indgår i almindelig papirproduktion - og er altså skabt af affaldspapir fra AGF selv. De kan købes i AGF Fanshoppen.



Affaldssortering i CERES ARENA

Som på Ceres Park kan man nu også i Ceres Arena bidrage til, at affaldet bliver sorteret korrekt og ordentligt. For her har vi skabt et nyt indendørs affaldssystem.

Det er udviklet i samarbejde med Rethink Event, der er sponsor i AGF og var vores konsulent i Rethink Business; et EU-støttet projekt om cirkulær økonomi. Derfor er de specialudviklede affaldsstationer lavet af overskudsmateriale fra en virksomhed, som producerer ventilationsanlæg. De har leveret tyndplademetal af galvaniseret stål, til opbygningen af affaldsstationerne. Plastik-

delene af systemet er produceret af overskudsmateriale af akryl fra solskærme til lastbiler, der er blevet til indsatserne i spandene. Endelig er folierne sat på af Nonbye, som er sponsor i AGF. Materialerne er fundet via The Upcycl, en "materialebank" i Aarhus, der forbinder virksomheder, som ønsker at bruge affaldsmaterialer fra andre virksomheder.

Det vil dermed fremover være muligt at sortere både tomme shotsrør og ølkrus, når man er til koncert i Ceres Arena.





Cykelevent nomineret til international pris

AGF blev i første halvdel af 2022 nomineret til en pris for at sætte fokus på cykelturen til Ceres Park. For der er mange, der gerne tager cyklen til fodboldkampe i Ceres Park. Og det er vi rigtig glade for, da det både afhjælper trængslen og er godt for miljøet. Derfor har vi i AGF i de senere år sat ekstra fokus på cykelturen til vores hjemmebane med forskellige tiltag, der har gjort det nemmere at tage cyklen til fodbold.

Og vores fokus på cyklerne fik i foråret 2022 international opmærksomhed, da AGF blev nomineret til en pris ved TheStadiumBusinessAward 2022. Det er en pris, der er blevet uddelt siden 2010, hvor den internationale industriorganisation; The Stadium Business - anerkender aktører inden for sport, events og stadions verden over.

Her var AGF konkret nomineret for vores cykelevent i foråret 2022; #WeBikeToggether i kategorien; Sustainability & Community Award - altså en kategori, der handler

om bæredygtighed og engagement i lokalsamfundet.



Det blev dog ikke til en pris i sidste ende i en kategori, hvor vi var oppe mod projekter som det gigantiske amerikanske stadion; SoFi Stadiums affaldsprogram og nyt NFL-stadion Allegiant Stadium og deres arbejde med at reducere deres CO₂-aftryk. Men et skulderklap var det.

Affald er en ressource: **LÆNGE LEVE COMPUTEREN**



I AGF har vi sat turbo på et nyt samarbejde med IT-virksomheden ed A/S om genanvendelse af IT-produkter under betegnelsen; Cirkulær IT. Cirkulær økonomi handler om meget mere end sortering af affald. Det handler om at gøre op med, at produkter har en særlig levetid og så skrottes de. I stedet fokuserer man på genbrug og genanvendelse.

Samarbejdet med ed A/S cirkulær IT betyder, at computere og andet udstyr fra AGF - i stedet for at blive smidt ud - dataslettes, renoveres og sælges videre, så andre får glæde af det. Modtageren sparer penge, og miljøet spares både for yderligere udvinding af mineraler og for transporten.



Økologisk godkendelse

Når AGF spiller hjemme i Ceres Park, har maden i foråret 2022 fået et officielt økologisk stempel fra myndighederne. Det er AGF's madleverandør, Dabba der fået et officielt stempel på økologi i form af Det Økologiske Spisemærke i bronze. Dermed fik den økologiske del på vores hjemmebane lige et nøk op med et myndighedsgodkendt stempel.

For det betyder, at økologiprocenten af al maden fremover nu skal ligge på mellem 30 og 60 procent i alle de fødevarer, der produceres og serveres på Ceres Park &

Arena. Man måler på vægten og der holdes løbende regnskab med det. Samtidig kontrolleres økologi-mængden løbende af Fødevarestyrelsen, der står bag Det Økologiske Spisemærke.

Det Økologiske Spisemærke er et statskontrolleret bevis på, at et spisested satser på økologi. Det er Fødevarestyrelsen, som uddeler, administrerer og kontrollerer mærket.

I forvejen er al vinen i loungerne på Ceres Park 100 % økologisk.



KAPITEL 03





Som samlingspunkt for fællesskab og oplevelser gennem mange år ved vi, at der følger et stort ansvar med at være Byens Hold. Derfor gør vi os hver dag umage for at skabe en positiv forskel for de mange, som er en del af klubben, af vores fælles by, og som vi ellers er i berøring med. Ligesom vi gerne rækker fællesskabet til dem, der ikke er en naturlig del af det og som særligt har brug for en håndsrækning.

Nyt liv til kunstgræsbane i Sierra Leone

Det var længe undervejs, men i den tidligere sommer i år kom der endelig besked fra Freetown i Sierra Leone; jeres gamle kunstgræsbane er nu på plads og indviet.

For en kunstgræsbane fra AGF's anlæg har nu fået nyt liv i Sierra Leone, hvor fodboldbaner er en mangelvare og især baner med kunstgræs. Men i et samarbejde mellem AGF og organisationen, FANT er en af kunstgræsbanerne fra Fredensvang nu blevet genbrugt i hovedstaden i Sierra Leone.

FANT - Football for a new tomorrow er en organisation, der skaber bedre livsvilkår for børn og unge i udviklingslande og bruger sport som afsæt. Gennem idrætsaktiviteter for børn, unge og handicappede organiserer FANT sunde fællesskaber og uddanner ungdommen til demokratisk deltagelse. Og takket være FANT er kunstgræsbanen nu kommet til Afrika, hvor den blev taget i brug i juni 2022.

- Arbejdet har været længe undervejs, hvor vi først skulle ha' bragt banen fra Aarhus til Afrika, hvorefter den skulle anlægges. Og den slags kan tage tid, når man arbejder med udviklings-projekter. Så vi har været i gang i lang tid. Men nu har vi endelig åbnet banen og





AGF donerede kunstgræsbane til klub i Sierra Leone

det er fantastisk. Alle er så glade og stolte over den her bane, og den kommer til at gøre kæmpe forskel for lokalsamfundet. Så tusind tak til AGF, der valgte at donere banen til os, sagde Josephine Touray, der er administrativ chef i FANT, da banen blev indviet.

Det er den gamle bane 4 fra AGF's træningsanlæg; Fredensvang som er blevet genbrugt i Afrika. Noget af banen er i øvrigt blevet lagt foran Ceres Arena og indgår derfor fra tid til anden i vores AL Bank Fanzone. Men størstedelen er altså nu kommet til Sierra Leone og er anlagt på et jordareal i Freetown, der tidligere fungerede som fodboldbane for lokale klubber. De får altså nu mulighed på at spille på kunstgræs fra Aarhus.

AGF åbner dørene for flygtninge

AGF har en efterhånden mangeårig tradition med at invitere flygtninge til kampe på Ceres Park. Og første halvår af 2022 var ingen undtagelse. Her fik næsten 200 flygtninge til sæsonens sidste kamp en stor fodboldoplevelse på Ceres Park, da vi - sammen med FO Aarhus - havde inviteret flygtninge fra den midtjyske region til fodbold og fællesskab i Ceres Park.

- Det var fremragende, at AGF slog dørene op og alle havde en rigtig god dag. Fodbold er et univer-

selt sprog og det kan være med til knytte flygtninge tættere sammen med Aarhus, siger Anne Thorø Nielsen, der er skoleleder i FO-Aarhus.

Det var tredje gang, vi slog dørene op for flygtningen sammen med FO-Aarhus. Men i marts satte vi også tiltaget med flygtninge lidt mere i system. For her startede vi et samarbejde med DRC Integration i Dansk Flygtningehjælp. De arbejder for at øge trivslen og foreningsdeltagelsen blandt børn og unge med flygtningebaggrund. Og de kan nu frit invitere flygtninge på Ceres Park, når de har brug for en udflugt eller adspredelse i deres sociale arbejde.

Tiltaget gælder både nye som gamle flygtninge i Aarhus, og konkret betyder det, at AGF i det kommende år stiller billetter til rådighed for DRC Integrations arbejde og for de frivillige brobyggere, der så inviterer børn, unge og familier med flygtningebaggrund på Ceres Park.

Første gang muligheden var der for gæster fra DRC på Ceres Park var ved forårets første hjemmekamp den 7. marts.



HJÆLP TIL UKRAINE

Krigen i Ukraine har gjort et dybt indtryk på hele verden i 2022. Også i AGF, hvor vi satte forskellige tiltag i gang, da krigen brød ud i februar i år. I samarbejde med Folkekirkens Nødhjælp og AGF's koncernpartner fra Salling Group var vores fokus på at hjælpe den hastig stigende flygtningestrøm.

Der blev derfor samlet ind ved AGF's hjemmekamp den 7. marts 2022, hvor Salling Group også afslørede, at koncernen gav en mio. kr. til nødhjælpsarbejdet. Her supplerede AGF og vores fans så med flotte 180.000 kr., der kom fra en kontant indsamling ved kampen, samt et salg af spillernes trøjer efter kampen, hvor trøjerne var blevet udstyret med et lille Ukraine-flag.

Samtidig opfordrede vi publikum til at melde sig som indsamlere ved en efterfølgende landsindsamling.

salling group



PANT *for*



Ved en af forårets hjemmekampe i 2022 tog vi hul på et nyt spændende samarbejde med Pant-for-Pant. Det er en nonprofit indsamlingsservice, der giver udsatte mennesker et konkret arbejde ved at firmaer, institutioner, organisationer og private donerer deres flaskepant. Og netop muligheden for at donere direkte til Pant-for-Pant indførte vi ved vores hjemmekampe i første halvdel af 2022.

Det er foreningen Hus Forbi, der har etableret Pant-for-Pant som en selvstændig organisati-

on med formålet om at skabe arbejdspladser til hjemløse og socialt udsatte. Typisk vil det være Hus Forbi-sælgere, der ellers ikke har adgang til arbejdsmarkedet, men som her kan få adgang til meningsfuld beskæftigelse på en værdig måde.

Samarbejdet med Pant-for-Pant betyder, at der efter premieren nu er indsamlingsmuligheder og medarbejdere fra organisationen til stede ved hver eneste hjemmekamp i Ceres Park.

PANT



Fodbold hjælper de skoletrætte

Hos AGF bruger vi fodboldens kraft til at skabe fornyet glæde hos skoletrætte unge, så de kan komme tættere på en uddannelse. Det er ambitionen i et nyt projekt, som AGF løbende deltager i sammen med vores samarbejdsklub, VSK, DGI, Bikubenfonden og Aarhus Kommune.



Skoleglæden skal tilbage med en fodbold

Programmet hedder Sportucation, og er et tværgående projekt mellem Aarhus Kommune, AGF og DGI, hvor man arbejder med de unges interesse for idræt, så flere får et godt afsæt i livet.

Rådmand for Børn og Unge i Aarhus Kommune, Thomas Medom, er begejstret for konceptet.

- Det mig både glad og stolt, når byens store spillere, som DGI og AGF, slår ring om vores unge - og giver dem, der har mest brug for det, en dedikeret plads i vores stærke foreningsliv, siger rådmanden.



OVERSKUDSTØJ TIL AFRIKA

Fra tid til anden bliver der nogle trøjer, træningstøj, bolde og andet udstyr til overs i AGF, som ikke kan bruges mere - hverken af ligaeholdene eller af ungdomsholdene. Og i stedet for at destruere tøjet, så har vi i AGF gennem flere år sørget for, at tøjet kommer til glæde og gavn hos nogen, der har brug for en håndsrækning.

Derfor er tøjet ofte blevet sendt til tredjeverdenslande. Senest blev der i februar 2022 sendt en stor portion AGF-tøj og materiale til børnehjemmet OFAA (Orphelinat Foyer d' Accueil d' Abidjan) på Elfenbenskysten. Tidligere er AGF udstyr blevet doneret til projekter i for eksempel Congo og Uganda.



Fodboldtrøjer støtter børn med kræft



Traditionelt er der hver marts FodboldtrøjeFredag. Det er Børnecancerfondens årlige indsamlingsdag, som AGF altid deltager i. Og foråret 2022 var ingen undtagelse. I år gik vores anfører Patrick Mortensen forrest og overraskede børn på børnekræftafdelingen på Aarhus Universitetshospital, som vi i flere år har haft et samarbejde med.

- Jeg havde en fantastisk dag, og jeg håber, at børnene elskede det - det virkede i hver fald sådan. Så det er helt sikkert tid godt givet ud, sagde Mortensen efterfølgende.

Det er Danske Spil som i samarbejde med Børnecancerfonden har skabt konceptet; FodboldtrøjeFredag som opfordrer danskerne til at bære deres yndlingsfodboldtrøje på netop den dag og samtidig støtte Børnecancerfonden.





Fodbold for FN'S VERDENSMÅL

Cheftræner for AGF Kvindefodbold, Katrine S. Pedersen blev i 2022 ambassadører for Global Goals World Cup. Det er en international kvindefodboldturnering, der aktiverer handling for FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling. Alle tilmeldte hold skal nemlig arbejde aktivt med et af verdensmålene som en del af turneringen.

Og for første gang er turneringen i Aarhus. Det blev blandt andet markeret ved, at alle deltagere og samarbejdspartnere var inviteret med til AGF Kvindefodbolds kamp mod OdenseQ i Ceres Park i maj 2022, hvor GGWCUP havde stande og informerede om arbejdet i AL Bank Fanzonen.

- Det er fantastisk, at AGF - med sin bæredygtige profil og som foregangsklub på klimaområdet - er med, siger Clara Lucia Tonni- sen, der er forperson i Per- masport, som arrangerer GGWCUP.

GGWCUP er skabt af danske EIR Soccer efter verdens stats- og regeringsledere vedtog de 17 verdensmål i 2015. GGWCUP spilles i 2022 i Jordan, Saudi Arabien, Nigeria, Marokko, Palæstina, Colombia, Norge og Danmark.



GGWCUP Denmark 2022 kickoff

Plads til alle



Fodbold på Ceres Park er for alle - for store og små. Men en fodboldoplevelse kan godt være lidt for voldsom for nogen fans. For selv om man holder med AGF og elsker fodbold, så kan larmen, lydene og de mange mennesker på Ceres Park for nogen børn godt være en udfordring.

For eksempel for femårig Anton Günther Andersen, der har autisme og derfor har det svært ved store menneskemængder og høje lyde. Men hvad gør man så, når man er fan af AGF og gerne vil opleve sit hold spille - udover i fjernsynet?

Det satte vi os i foråret for at undersøge i AGF. For i forberedelserne til et nyt stadion, vil vi gerne vide mere om nogen af de særlige behov, der kan være hos nogle af vores fans og ikke mindst, hvordan vi som klub kan imødekomme de behov på

fremtidens stadion. Derfor havde vi inviteret Anton og hans familie til kamp.

- Det var så fin en oplevelse, og vi er rigtig glade for, at AGF på den her måde gav Anton muligheden for at se kampen live på sine betingelser. Der er mange ting, der hurtigt kan blive for overvældende for ham - især sådan noget som mange mennesker på samme sted og høje lyde. Og det er der jo til fodbold, og det er ærgerligt, da både Anton og vi andre i familien er glade for at komme ud og se AGF, fortæller Antons mor, Julia Günther, der var på Ceres Park med Anton. AGF og Antons familie har aftalt at holde kontakten i fremtiden, så vi kan lære mere om børn med diagnoser, og mere specifikt om børn med autisme som Anton og deres særlige behov, når de gerne vil til fodbold med alle os andre.



VI BYDER INDENFOR Rundvisninger på Ceres Park

AGF's hjemmebane Ceres Park har ikke kun gæster, når vi spiller hjemmekampe. Fra tid til anden er vi også værter for rundvisninger, når århusianske skoler, foreninger eller andre grupper får et unikt kig bag kulisserne i omklædningsrum, lounge og naturligvis en mulighed for at komme helt tæt på banen. Rundvisningerne inkluderer også altid et besøg i vores AGF Museum og naturligvis i AGF Fanshoppen.



BESØG PÅ FREDENSVANG

Noget af det, der glæder os mest efter Corona ikke længere er et element i vores hverdagsliv, er, at vi igen kan få besøg på AGF's træningsanlæg, Fredensvang. Her får vi nu ofte igen besøg af for eksempel fans, studerende, skoleklasser eller børnehaver, der kigger forbi og ser træningen og måske hilser på spillerne. Det glæder vi os over, da vi gerne vil spille aktiv rolle i vores lokalområde.

KLIPPEKORT TIL AT BLIVE

FIT FOR FIGHT

Det er ikke altid sjovt at være et overvægtigt barn. Men det er sjovt at dyrke idræt. Det ved man i Hercules og Afrodite Sport, der er et idrætstilbud for overvægtige og inaktive børn- og unge.

AGF's 3F Superligahold og Gjensidige Kvindeliga støtter op om arbejdet hos Hercules og Afrodite, hvor AGF bidrager til at øge synligheden om Hercules og Afrodites arbejde, så flere børn får glæde af deres Fit for fight-tilbud.

I 2021 blev der iværksat et incitamentsprogram, der skulle sikre, at børnene i

Hercules og Afrodites kommer til træningen, også forbliver i foreningen, og dermed øger deres chancer for en bedre trivsel. Og derfor blev der kort inde i 2022 uddelt AGF-spillertrøjer til de mange børn som havde gennemført deres træning og vi er klar til at starte et nyt incitamentsprogram.



Fit for Fight med Aros



KAPITEL 04



SAMMEN MED AARHUS



Vi har taget de første skridt på en bæredygtig rejse og har som den første fodboldklub i Danmark en strategi og en vision for vores bæredygtighedsarbejde. Men hvor er vi ellers på vej hen? Når vi ser ud over hele klubben, har vi gang i en spændende udvikling. Vores talentarbejde udvikler sig i den rigtige retning. Det samme gør vores samarbejde med klubber over hele Østjylland. AGF Kvindefodbold er i gang med sin tredje sæson og har gjort en stor forskel for mange pigers drømme om selv at trække i den hvide trøje en dag og vores nye stadion er godt på vej.





FREMTIDENS FODBOLD- SPILLERE I ØSTJYLLAND

I AGF arbejder vi for udviklingen af fodbolden og klubber over hele Østjylland. Vi tager ikke kun ansvar for talentudvikling og fremtidens fodboldspillere, men vi bidrager også til udvikling af klubberne med uddannelse af trænere og frivillige, samt støtte til vores mange samarbejdsclubber.

Under navnet AGF Klubsamarbejde (AKS) har vi i AGF et forpligtende samarbejde med 53 østjyske klubber, der til sammen tæller godt 20.000 ungdomsmedlemmer og samarbejdet gælder både pige- og drengespillere.

Derudover har AGF et tæt samarbejde med 24 seniorklubber uden en ungdomsafdeling, men hvor vi samarbejder om andre aktiviteter og for eksempel inviterer medlemmerne på Ceres Park.



SPILLERUDVIKLING

AGF Klubsamarbejde gennemfører hvert år en række aktiviteter, der har til formål at dygtiggøre spillerne i samarbejdsklubberne - primært i aldersgrupperne U10-U14. Træningen foregår dels i et centralt Topcenter, som har skiftet navn til ATK+ Center, og dels på AGF's træningsanlæg en gang om ugen. Med stævner, åben træning og udtagelsessamlinger m.m. er det årligt omkring 1000 spillere, som via AGF Klubsamarbejdet bliver bedre fodboldspillere.

SHOWKAMPE, BESØG OG ARRANGEMENTER PÅ CERES PARK

Første halvår af 2022 har budt på flere besøg i vores samarbejds-klubber for både herre- og kvindeholdet. Her får vi for alvor mulighed for at dyrke fællesskabet om fodbolden, når vi træner med børnene og gæster klubaftræner. Det er besøg som både vi og klubberne holder meget af. Til hver hjemmekamp er vi også værter for ungdomsafdelingerne i to klubber, der spiller forkamp, er med til indløb og til en pausekonkurrence.



SAMARBEJDS- KLUBBERNES DAG



Et af højdepunkterne i vores klub samarbejde er Samarbejdsklubbernes Dag på Ceres Park, hvor alle ungdomsspillere, trænere og ledere inviteres til en kamp og vi i den forbindelse hylder samarbejdsklubberne. Sammen med PR electronics kårer vi Årets Samarbejdsklub, der blev TST fodbold, mens vi også hylder Årets Frivillig med Arbejdernes Landsbank. Når en spiller fra en samarbejdsklub har nået 25 3F Superligakampe inviteres hans barndomsklub også til en kamp, hvor vi overrækker en check på 25.000 kr. til klubarbejdet.



TALENTUDVIKLING MED **FOKUS PÅ PIGERNE**

Fra 2020 har AGF sat ind med talentudviklingen på pigeområdet, hvor vi - i kølvandet på tilblivelsen af AGF Kvindefodbold - også tager ansvar for udviklingen af fremtidens kvindelige fodboldspillere. På den måde får pigerne de samme muligheder som drengene, når det handler om talentudvikling og oplevelser med AGF, og vi ønsker at skabe bedre forhold til flere piger på tværs af Østjylland.

Vi har derfor etableret et Talentcenter for pigerne på årgangen U11-U13. U11 og U12 træner i Hørning og U13 træner i Viby, en gang om ugen. Det seneste år har AGF også sat ekstra fokus på børnefodbolden i Østjylland. Målet er at hæve det generelle fodboldniveau i samarbejds klubberne, for at så mange spillere kan komme så langt som muligt. Det handler om at styrke fødekæden ved at sikre god børnetræning, ikke kun i AGF, men netop også i vores samarbejds klubber.





AGF FODBOLD ER IKKE LÆNGERE KUN HERREFODBOLD

Vi har nu siden foråret 2020 også haft kvindeelite-fodbold - AGF Kvindefodbold -, som er blevet til i samarbejde med de to århusianske klubber IF Lyseng og VSK Aarhus.

- Vi ønsker, at Aarhus fortsat kan være med til at præge toppen af dansk kvindefodbold, og at de bedste spillere bliver i byen. Det er derfor vigtigt for os, at der bliver skabt en bæredygtig, uafhængig model for elitefodbolden på pige- og kvindesiden - både sportsligt, økonomisk og organisato-

risk - og den opgave er vi godt i gang med at løfte, fortæller Jacob Nielsen, adm. direktør i AGF A/S.

Eliteoverbygningen omfatter kvindeligaholdet i Gjensidige Kvindeligaen og U18 DM og U16 DM, der spiller under navnet AGF og i AGF's spille-dragt.

Fra starten har det især handlet om at få skabt de nødvendige strukturer. Og det arbejder fortsætter i år tre, men grundstenene er nu lagt, så nu



handler det om at bygge på og udvikle både rammer og faciliteter.

- Vi skal gå forrest i udviklingen af kvindefodbolden i Østjylland - for kvindefodbolden skal løftes. Vi skal etablere rammer for de kvindelige fodboldspillere, der gør dem i stand til i langt højere grad at realisere deres potentiale. Det gør vi ud fra vores eget økonomiske afsæt og med afsæt i, hvad vi tror på, skaber det bedste sportslige miljø for både at spillerudvikle og præstere, siger Marie Greve, der er chef for AGF Kvindefodbold.

OM AGF KVINDEFODBOLD

Kvindeligaholdet træner ved Vejlbj Stadion og spiller ca. halvdelen af kampene på Vejlbj Stadion og den anden halvdel på Ceres Park.

U18 DM og U16 DM har Lyseng Stadion som fast base. De to ungdomshold har haft succes siden starten med guld til U16 DM og medaljer til U18 DM.

I foråret 2022 spillede førsteholdet i kvalifikationsrækken til Gjensidige Kvindeligaen som de vandt.

AGF Kvindefodbold har det næsthøjeste tilskuergennemsnit i Gjensidige Kvindeligaen og satte i foråret 2022 tilskuer-rekord for ligaen.

Alle AGF Kvindefodbolds kampe kan ses på Viaplay.

Hovedpartnere for AGF Kvindefodbold er AL Bank, Salling Group, Bravida, Egekilde og Lars Larsen Group.



I foråret 2022 kunne man få en ny musikalsk oplevelse i forbindelse med vores hjemmekampe i Ceres Park. I et nyt projekt ved navn; Byens Hold - Byens Musik præsenterede vi fire upcoming artister fra den aarhusianske musikscene på en scene i AL Bank Fanzonen.

Byens Hold - Byens Musik kulminerede med en koncert på GrimFest, hvor et af de fire deltagende bands optrådte - udvalgt af GrimFest selv.

Music City Aarhus 2022 bakkede op om projektet med støtte, og koncerterne indgik i Music City Aarhus 2022 officielle program for det store musikby-år.

- Music City Aarhus 2022 handler om at fejre byens musik og styrke musiklivet i byen. Og det er i den forbindelse en rigtig god ide at forbinde byens hold med musikken. Der har i mange år været en stærk forbindelse mellem det århusianske musikmiljø og AGF, siger Jesper Mardahl, der sekretariatsleder ved Music City Aarhus 2022.

Vi ønskede at præsentere artister med stor diversitet, som viste mangfoldigheden i det lokale musikmiljø. Vores ambition var at præsentere den højeste kvalitet fra vækstlaget, og måske endda nogen af dem, der kan blive det næste store navn. Her fik de muligheden for at komme ud til et stort og anderledes publikum end de er vant til på de små spillesteder.

Det blev i øvrigt JOSVA, der spillede på GrimFest.

BYENS HOLD – BYENS MUSIK





BYENS EVENTSTED TILBAGE FOR FULD KRAFT

Hele faciliteten Ceres Park og Arena danner rammerne om en lang række aktiviteter – lige fra AGF's hjemmekampe til anden idræt, koncerter, messer, samt møder og anden for- eningsidræt. I de sidste par år har aktivitetsniveauet været præget af corona. Men fra 2022 er der igen kommet gang i koncerter, møder og andre events oven på, at Danmark ikke længere er nedlukket.

Sædvanligvis har vi omkring 750.000 gæster forbi Ceres Park & Arena årligt og ved udgangen af 2022 kommer vi nok tæt på det antal igen.

Første halvårs koncertmæssige højdepunkter var de to stadionkoncerter med Rammstein og Thomas Helmig, der begge fyldte Ceres Park til to uforglemmelige aftener for næsten 70.000 mennesker. Men også koncerter med The Minds of 99, der fyldte Ceres Arena tre aftener i træk og håndboldlandskampe var nogen af de andre højdepunkter i første halvår af 2022.



ANSVARLIG ARENA

Hos Ceres Park & Arena tog man i 2022 for alvor hul på bæredygtighedsprogrammet "Ansvarlig Arena".

- Vi ved at mange kunstnere er engagerede i kampen for klimaet. Men samtidig kan det være svært at leve op til de ønsker, når man tager på turné og er en del af en stor produktion - det vil vi gerne hjælpe både kunstnere og arrangører med,

siger eventchef i Ceres Park & Arena, Hanne Bisbo Stadsgaard.

Med de ændringer, der indtil nu er gennemført i Ceres Arena bliver arrangører og bands i forvejen tilbudt en af Danmarks mest miljøvenlige arenaer, og med "Ansvarlig Arena" vil Ceres Park & Arena gøre det endnu bedre.

BIDRAG TIL DE OFFENTLIGE KASSER

- I forbindelse med kampe i Ceres Park beskæftiger AGF normalvis mere end 150 foreningsfrivillige og deltidsansatte.
- De to stadionkoncerter i Ceres Park i sommeren 2022 betød en samlet omsætning for byens hoteller, restauranter og butikker på 60 mio. kr, og et skatteprovenu til Aarhus Kommune på 11 mio. kr.*

**Iflg. beregninger baseret på en prognosemodel udarbejdet af VisitDenmark for større events i Danmark*

Kontante bidrag i tkr.

	1H 2022
A-skat fra lønnet personale og spillere	13.392
AM-bidrag fra lønnet personale og spillere	3.839
Moms	8.660

I regnskabsperioden 2021/2022 har AGF A/S beskæftiget 113 medarbejdere



CERES PARK & ARENA ØNSKER AT VISE VEJEN
MOD GRØNNERE EVENTS



ET STADION TIL FREMTIDEN

I sommeren 2026 rykker vi ind på et nyt fodboldstadion. Det arbejde kommer i stigende grad til at præge de kommende år.

AGF rykker ind på et nyt fodboldstadion i sommeren 2026. Det kommende nye stadion skal være bygget til fremtiden. Men hvad betyder det? I vores optik betyder det et moderne, intimt, banebrydende og bæredygtigt stadion.

Efter et år års intenst arbejde fandt Aarhus Kommune de konkurrerende teams som skal give deres bud på Aarhus' kommende fodboldstadion. Udfordringen ligger i, at man i 2022 arbejder med at planlægge et stadion, der først står færdigt om fire år. Men for os i AGF er det afgørende, at man udover et sportsligt state-of-the-art stadion bygger det, således at det også kan drives bæredygtigt.



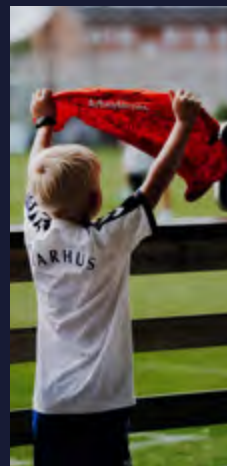


Hvor der i høj grad er fokus på genanvendelse og materialer i selve byggeriet, så er der fokus på energiforbrug og -optimering, intelligent styring af vand og varme, og effektive løsninger til sortering af affald, når vi taler om driften af det færdige stadion.

I december 2022 afsløres vinderen af den arkitekt-konkurrence der er udskrevet for et nyt stadion.

I februar 2022 var vi værter for et stormøde for AGF's fans, hvor vi informerede om status og udviklingen af stadion





**AARHUS
ANSVAR
FREMTID**

FØLG OS HER

